



DRAFT PROPOSAL PENGAJUAN INVESTOR

CV. BENIH RAKYAT

Benih Hebat Untuk Rakyat

KECAMATAN PASIRIAN KABUPATEN LUMAJANG

A. Ringkasan Eksekutif

CV. Benih Rakyat adalah perusahaan yang bergerak di sektor agribisnis, khususnya pada produksi, pengolahan, dan distribusi benih padi dan jagung bermutu tinggi. Perusahaan ini berkomitmen untuk menyediakan benih unggul yang berdaya hasil tinggi, memiliki ketahanan terhadap hama dan penyakit, serta mampu beradaptasi dengan berbagai kondisi lingkungan. Didukung oleh proses sertifikasi yang ketat dan fasilitas produksi yang terstandarisasi, CV. Benih Rakyat memastikan setiap benih yang dipasarkan memenuhi kriteria mutu nasional yang dibuktikan dengan adanya label yang berasal dari BPSB (Balai Pengawasan dan Sertifikasi Benih). Dalam menjalankan operasionalnya, perusahaan bekerja sama dengan penangkar lokal, petani mitra, selep padi, serta petani yang mengembangkan varietas lokal guna mengembangkan perbaikan varietas. Model kemitraan ini tidak hanya meningkatkan kapasitas produksi, tetapi juga mendukung peningkatan ekonomi petani di daerah sekitar. Produk utama yang dihasilkan meliputi benih padi unggul (inbrida) dan benih jagung hibrida yang dirancang untuk kebutuhan lahan sawah maupun lahan kering.

Strategi pemasaran perusahaan fokus pada pemenuhan kebutuhan petani melalui jaringan distributor, kios pertanian, serta penjualan langsung berbasis pelayanan kepada poktan (Kelompok Tani). CV. Benih Rakyat juga menerapkan pendekatan pelayanan purna jual berupa pendampingan budidaya untuk membantu petani mencapai hasil optimal. Dengan visi menjadi penyedia benih unggul yang terpercaya dan berdaya saing, perusahaan terus memperkuat inovasi, kualitas produk, dan hubungan kemitraan untuk mendukung ketahanan pangan nasional.

CV. Benih Rakyat bermaksud mengajukan pinjaman modal investor utama sebesar Rp 300.000.000.000 dengan pembagian saham sebesar 30%, untuk ekspansi usaha dengan pembayaran setelah BEP tercapai.

Dana pinjaman ini akan digunakan untuk:

- Pengajuan mandiri label
- Pengadaan stok barang (pelimpahan/produksi)
- Pembentukan tim riset
- Pemenuhan operasional perusahaan

Tujuan utama proposal ini adalah pengembangan perusahaan dalam skala nasional.

B. Dasar Hukum dan Legalitas

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 2019 tentang Sistem Budi Daya Pertanian Berkelanjutan.
- Peraturan Menteri Pertanian (Permentan) Nomor 12 Tahun 2018 tentang Produksi, Sertifikasi, dan Peredaran Benih Tanaman.

- Kepmentan 992 tentang petunjuk teknis pengawasan peredaran benih tanaman pangan.
- Kepmentan no 966 tahun 2022 tentang petunjuk teknis pengawasan peredaran benih tanaman pangan.
- Peraturan Menteri Pertanian (Permentan) Nomor 23 Tahun 2021
- Surat legalitas terlampir (NIB, AHU, NPWP, Akta notaris, LPSE, dan link Inaproc).

C. Profil CV. Benih Rakyat

Nama : CV. Benih Rakyat

Alamat : RT 003 RW 002 Dusun krajan 1, Desa Bago, Kecamatan Pasirian, Kabupaten Lumajang

Bagan Kepengurusan:

D.



E. Studi Kelayakan Usaha

Permintaan tinggi untuk kebutuhan pokok dan kesehatan di desa. Analisis SWOT:

1. Potensi Pasar

- Project pengadaan

Berdasarkan CPCL dan Project pengadaan barang(APBD dan APBN):

- Per Triwulan: Pengadaan beberapa Kabupaten seperti : Bangkalan, Madiun, Nganjuk
- Rata-rata kebutuhan pengadaan : 40 - 100 ton
- Dengan laba bersih sebesar Rp. 1000/kg (Sebelum memiliki label sendiri/barang pelimpahan) $1.000 \times 300.0000 = 300.000.000$
- Free market
- Berdasarkan Pemetaan wilayah GAPOKTAN(Gabungan Kelompok Tani):
- Kabupaten Jember terdaoat 15.000 Poktan dengan luasan wilayah per Poktan minimal sekurang-kurangnya 5 Ha
- Rata-rata kebutuhan free market sebesar 40 Kg/Ha
- Dengan laba bersih Rp 3.000/ Kg Maka, $3.000 \times 3.000.000 = 3.000.000.000$

2. Analisis SWOT

Strength:

- Benih unggul bersertifikat
- Produktifitas benih tinggi
- Potensi pasar yang tidak ada habisnya
- Project pengadaan barang yang luas
- Harga bersaing
- Dukungan pemerintah kuat

Weakness:

- Modal kerja terbatas
- Perlu peningkatan kapasitas SDM pengelola
- Ketergantungan pada musim
- Stok barang susah

Opportunity:

- Kemitraan petani dan klien yang luas dan terkoneksi
- Inovasi produk turunaannya
- Relasi politik yang kuat

- Market yang berkelanjutan

Threat:

- Fluktuasi harga kulak di petani bawah dan penangkar
- Kompetitor yang kuat
- Kenaikan harga input produksi
- Konversi lahan pertanian

F. Studi Kelayakan Per Unit Usaha

1) Penangkaran padi

- Permintaan rata-rata : 100 ton/bulan
- Margin per kilo : Rp. 1000
- Potensi pendapatan bersih : $\text{Rp } 1.000 \times 300.0000 = 300.000.000/\text{Triwulan}$
- Kelayakan : Menguntungkan, perputaran cepat, resiko rendah

G. Rencana Penggunaan Dana

Total pembagian saham yang digunakan sebesar Rp 300.000.000 Dana akan digunakan secara rinci sebagai berikut :

1. Modal kerja operasional dan entertainment : 50.000.000
 - Pembelian pick up
 - Modal operasional(Distribusi barang)
2. Pengadaan dan Penambahan Stok Barang Usaha: Rp. 50.000.000
 - Pengadaan benih padi pelimpahan sebanyak 100 ton(Dp)
3. Pengadaan mandiri label: 180.000.000
 - Pengadaan alat-alat laboratorium
 - Perizinan dan legalitas mandiri label
4. Dana darurat: 20.000.000
 - Persiapan musim berikutnya
 - Kecelakaan kerja
 - persiapan

Dana akan dikelola secara transparan melalui rekening perusahaan dengan pencatatan transaksi menggunakan sistem pembukuan yang jelas.

Berikut tabel rencana penggunaan dana:

No	Kebutuhan	Nominal/Rp.	Keterangan
----	-----------	-------------	------------

1	Stok barang	50.000.000	5000 tabung awal dan rotasi
2	Pengadaan alat laboratorium	180.00.000.000	Beras, minyak, gula, dll

3	Pembelian pick up dan operasional	50.000.000	Musim tanam
4	Dana darurat	20.000.000	Penataan sistem distribusi
	T o t a l	300.000.000	

H. Proyeksi Keuangan dan Break Event Point

Omzet bulanan rata-rata : Rp 300.000.000 - 558.000.000 (dari 2 komoditas)

- Margin bersih rata-rata : 10 - 15% → Potensi laba bersih Rp 55.000.000 - Rp 83.750.000 /bulan
- Estimasi Break Even Point (BEP) : 12 - 24 bulan
- Skema pembayaran : Setelah perusahaan mendapat laba bersih, laba akan dibayarkan dari hasil usaha secara bertahap sesuai kemampuan cashflow.

I. Skema Pengembalian

Saham : 30% per tahun

Pokok modal : Rp 300 .000.000.000

Pembagian : Seluruh pendapatan di jelaskan dengan rinci kepada investor dan hasil akan dibagikan per triwulan-per tahun

CV. Benih Rakyat berkomitmen menyelesaikan kewajiban pembagian saham sesuai dengan tupoksi.

J. Analisis Risiko dan Strategi Mitigasi Risiko Usaha

1. Fluktuasi Harga Barang (gas, sembako, pupuk)
2. Penurunan Daya Beli Masyarakat
3. Persaingan Toko Modern
4. Risiko Penagihan Piutang
5. Kerusakan Barang / Kadaluarsa
6. Bencana Alam (Gempa Bumi, banjir/longsor)
7. Fluktuasi Algoritma Platform Digital
8. Risiko Reputasi Brand (Kritik, Komentar Negatif, Hoaks)

Strategi Mitigasi

1. Pengelolaan Stok Dinamis: Tidak menimbun barang berlebihan, stok sesuai rotasi penjualan.
2. Pemetaan Pelanggan Prioritas: Membangun sistem pembayaran tepat waktu.
3. Kerja Sama dengan Distributor Resmi: Untuk harga kompetitif dan supply stabil.

4. Asuransi Barang dan Kendaraan: Mengantisipasi risiko kerugian.
5. Diversifikasi Produk: Menambah layanan PPOB atau penjualan produk lokal untuk menambah arus kas.
6. Dana Cadangan 10% dari Laba: Untuk dana darurat dan antisipasi fluktuasi.
7. Lakukan pembaruan rutin dan monitoring pada strategi SEO & ads berbasis update algoritma. (Google Analytics, Search Console, Semrush, Meta Ads Manager)
8. SOP Manajemen Krisis: respon cepat, data, dan empati.

K. Struktur Organisasi Dan Sdm



K. Penutup

Proposal ini disusun sebagai landasan strategis untuk mendukung CV. Benih Rakyat secara terukur, inovatif dan berkelanjutan dalam industri perbenihan nasional. Melalui dukungan investasi, perusahaan siap memperluas kapasitas produksi dan distribusi benih unggul sehingga mampu memenuhi permintaan pasar yang terus berkembang serta meningkatkan daya saing di sektor agribisnis .

Investasi yang diberikan akan dikelola secara profesional dengan mengedepankan transparansi, efisiensi, dan akuntabilitas. CV Benih Rakyat berkomitmen menyampaikan laporan perkembangan usaha, penggunaan modal, serta pencapaian target secara rutin kepada para investor sebagai bentuk pertanggung jawaban dan kepercayaan bersama .

Atas perhatian dan kerja sama Bapak/Ibu, kami sampaikan terima kasih.

Jember, 20 November 2025

Hormat kami,

Pengurus CV. Benih Rakyat

Fadhel Mochammad A.

Direktur CV. Benih Rakyat

Rendi Satrio Prabowo

Manager Keuangan

RINGKASAN EKSEKUTIF

CV. Benih Rakyat adalah perusahaan agribisnis yang fokus pada produksi, pengolahan, dan distribusi benih padi inbrida dan jagung hibrida bermutu tinggi. Dengan proses sertifikasi ketat dari BPSB dan fasilitas produksi berstandar, perusahaan memastikan kualitas benih yang tahan hama, berdaya hasil tinggi, dan adaptif terhadap berbagai kondisi lahan. Melalui proposal ini, koperasi mengajukan **Pembagian saham** kepada Investor untuk membiayai pengembangan CV. Benih Rakyat, yaitu: Mandiri label, Pembangunan laboratorium, Pengembangan operasional, dan Pengembangan wilayah mitra

Nilai Jual Utama : Benih padi Inbrida dan jagung hibrida

Skala & Potensi Pasar : Target perbulan dengan 3 project dan free market dengan total per bulan berkisar 100 ton/bulan penjualan dengan keuntungan bersih $2.000 \times 100.000 = 200.000/\text{bulan}$.

PROFIL CV. Benih Rakyat

Nama Usaha : CV. benih Rakyat
Bentuk Hukum : 0045/UPT.PSBTPH/PRD-PNG/LMJ/X/2025
NIB : 0109250042459
NPWP : 1000 0000 0522 9557
Alamat perusahaan : RT 003 RW 002 Dusun krajan 1, Desa Bago,
Kecamatan Pasirian, Kabupaten Lumajang
Nomor Telp/HP : 082338979023
Email : cybenihrakyat@gmail.com
Riwayat Singkat : Didirikan oleh mahasiswa dengan awal pada bulan
agustus dan selesai perizinan pada 10 Oktober 2025

Bagan Kepengurusan:

Produk

a) Benih Padi Beres 05:

Benih padi BERES 05 merupakan padi yang dikembangkan untuk menjawab kebutuhan petani akan benih berkualitas tinggi dengan hasil panen melimpah, tahan penyakit, dan beradaptasi luas di berbagai kondisi lahan. Padi ini cocok ditanam di lahan sawah irigasi maupun tadah hujan dengan tingkat produktivitas yang stabil

b) Benih Jagung T-Rex

Benih T-REX 25 merupakan jagung hibrida yang dikembangkan untuk menghasilkan tongkol besar, biji padat, dan hasil panen tinggi. Varietas ini cocok untuk lahan kering maupun lahan sawah tadah hujan. Dengan umur panen sedang dan batang yang kokoh, T-REX 25 menjadi pilihan petani yang ingin memperoleh hasil stabil dan menguntungkan.

c) Keunggulan

- Benih bersertifikat BPS
- Daya hasil tinggi
- Tahan hama dan penyakit
- Adaptif pada berbagai kondisi lahan
- Kemurnian genetik terjaga
- Kualitas fisik benih unggul
- Ketersediaan benih stabil
- Distribusi luas
- Ada pendampingan budidaya after-sales
- Mendukung peningkatan ekonomi petani melalui kemitraan

Analisis Pasar & Strategi Pemasaran

Segmentasi Pasar : Pemerintah, petani, dan distributor mitra

Target Konsumen : Rumah Tangga, Petani, UMKM

Kompetitor Utama : CV. Harapan Tani Nusantara dan PT. Sage Maslahat Indonesia

Strategi Diferensiasi : Project Pemerintah, Free market, Mitra dengan Poktan, dan Pembangunan mitra selep untuk after sales

Strategi Pemasaran :

- Partipasi dalam program pemerintah
- Kemitraan dengan Poktan dan Gapoktan
- Pemasaran berbasis komunitas (Community Marketing)
- Mekanisme Pasar Terbuka (Free Market)
- Digital marketingt & informasi produk
- Program After-Sales Service (ASS)
- Kampanye Edukatif (Edutainment Marketing)

Re

ncana Operasional

Lokasi & Fasilitas:

- Gudang dan penjemuran padi di desa dengan cost yang murah
- Akomodasi dan operasional berupa kendaraan bermotor

Proses Kerja:

- Pengadaan barang dari pelimpahan dan petani mitra
- Penjualan melalui E-catalog(INAPROC)
- Penjualan melalui petani mitra dan kios

Tenaga Kerja:

- Manager marketing
- Manager area lapang
- Administrasi
- Manager keuangan

Waktu Operasional:

- Senin - Sabtu, 07.00 - 20.00 WIB.

An

alisis Keuangan

Proyeksi Pendapatan:

- Laba bersih Rp. 1000/kg (Sebelum memiliki label sendiri/barang pelimpahan) $1.000 \times 300.0000 = 300.000.000$

KEGIATAN PENANAMAN DAN MITRA

